



Online News vom 24. Juni 2010

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010

Kongress-Programmübersicht online

Die Programmübersicht für die **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010** ist auf www.medientage.de veröffentlicht. Unter dem Leitmotto "Wert(e) der Medien in der digitalen Welt" finden die 24. MEDIENTAGE vom 13. bis 15. Oktober 2010 im Internationalen Congress Center der Messe München (ICM) statt.



**Wolfgang
Büchner**

Chefredakteur, dpa
Deutsche Presse-Agentur,
Hamburg

Im Zentrum der 90 Fachveranstaltungen stehen die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Werte der Medien im digitalen Zeitalter. Besonders die Printbranche sieht sich durch das veränderte Mediennutzungsverhalten vor große Herausforderungen gestellt. Die rasante Verbreitung und Nutzung von neuen mobilen Endgeräten macht Verlagshäusern und Redaktionen jedoch Hoffnung. Welche Ansätze und Möglichkeiten sehen die Macher von Zeitungen und Zeitschriften? Welche Erwartungen haben sie und welche Bedenken? Wie stehen die Chancen für das "gedruckte Wort"?

Wolfgang Büchner, Chefredakteur der dpa, fasst es so zusammen: "Die größte Herausforderung für unsere Branche lautet: Wie machen wir journalistische Angebote, die unseren Kunden etwas wert sind? Die größte Chance bietet ein klares Bekenntnis zu journalistischer Qualität. Die Branche muss mutig in journalistische Qualität investieren. Nur dann entstehen Zeitungen, Zeitschriften, Programme, Webseiten und Applikationen, mit denen sich Geld verdienen lässt."

Marc Walder, Geschäftsführer Ringier, vertritt folgenden Standpunkt: "Die Konvergenz zwischen Print und Online muss zu einer gelebten Selbstverständlichkeit für Zeitungsredaktionen werden. Nur im koordinierten Zusammenspiel wird es gelingen, Printprodukte auch in den kommenden Jahren als wertvolle, meinungsbildende, Zusammenhänge erklärende und kommentierende Lektüre erfolgreich verkaufen zu können. Die Blick-Gruppe unseres Verlags produziert ihre Titel deshalb seit diesem Jahr aus einem Integrierten Newsroom. Ich bin überzeugt, dass nur aus dieser Redaktionsstruktur neue Trägermedien wie iPad und eReader erfolgreich genutzt werden können."

Weitere Teilnehmer des von den Verlegerverbänden BDZV und VBZV ausgerichteten **Printgipfels**, der am **Donnerstag, 14.10.2010**, um 12.00 Uhr beginnt, sind **Lars Hinrichs**, CEO Cinco Capital, **Christian Nienhaus**, Geschäftsführer der WAZ Mediengruppe, Styria Media-Vorstandsvorsitzender **Dr. Horst Pirker** und Focus-Chefredakteur **Dr. Wolfram Weimer**. **StM. Siegfried Schneider** sowie VBZV-Vorsitzender **Andreas Scherer** leiten mit Grußworten den Printgipfel ein, die Moderation übernimmt stern.de-Chefredakteur **Frank Thomsen**.

Die weiteren Höhepunkte der MEDIENTAGE MÜNCHEN sind der **Mediengipfel** am Mittwoch, 13.10., gefolgt vom **Infrastrukturgipfel** am Nachmittag um 16.00 Uhr. Der neu platzierte **Onlinegipfel** findet am Donnerstag ab 10.00 Uhr statt und am Freitag, 15.10., gibt es mit dem **Contentgipfel** zur Mittagszeit ein neues Highlight im Programm.

Die **Anmeldung zum Kongress** ist ab sofort [online](#) oder per Fax möglich. Der Besuch der begleitenden Medienmesse ist kostenfrei. [Hier](#) finden Sie Informationen zur Standbuchung sowie weitere Beteiligungsmöglichkeiten.

Herzliche Grüße

Ihre
Medientage München GmbH