



Mediengipfel

1. "Herr Kallen, Sie sind hier der letzte Mohikaner der Holzverarbeitenden Industrie." Roland Tichy, Chefredakteur Wiwo und Moderator des Mediengipfels.
2. "Schluss mit dieser Fastnachtsveranstaltung! Wir alle erleben seit Jahren die gleiche Diskussion und beklagen die gleichen Rituale." Markus Schächter, ZDF-Intendant.
3. "Was treiben wir denn hier? Da übernachteten wir doch lieber eine Nacht vor dem Kanzleramt in einem Zelt - da haben wir mehr Aufmerksamkeit, als wenn wir hier diskutieren." Jürgen Doetz, Präsident VPRT.
4. „Zwei kleine Mädchen sitzen auf einem Spielplatz und streiten um ihre Lieblingspuppe. Dabei bemerken sie die im Hintergrund anrollenden Bulldozer überhaupt nicht. Die Bulldozer heißen Google, Facebook & Co“ Florian Haller, Geschäftsführer Serviceplan
5. „Das ist super, da kann ich jetzt endlich auch mal anfangen zu jammern“ Stefan Tweraser, Country Director Google Deutschland über Facebook.
6. „Wir regulieren in Deutschland medienpolitisch Relikte aus der Vergangenheit anstatt Spielregeln für die Zukunft zu schaffen.“ Paul-Bernhard Kallen, Vorstandsvorsitzender Hubert Burda Media.
7. „Das ist ein Shoppingrausch mit der gebührenfinanzierten Platinkreditkarte.“ Andreas Bartl, Vorstand German Free-TV Pro Sieben Sat 1 über den Einkauf von Sportrechten bei den Öffentlich-Rechtlichen.
8. „Wir haben im Internet einen Rucksack voller Kieselsteine auf dem Rücken, Der Wettbewerber kann viel lockerer auf den Platz gehen. Ich hätte gerne ein faires Spielfeld.“ Paul-Bernhard Kallen, Vorstandsvorsitzender Hubert Burda Media, über die Regulierung von Online und Print.
9. „Regulierung ist keine Antwort“ Stefan Tweraser, Country Director, Google Deutschland.

Publishing-Gipfel

10. „Als Digitaler ist man immer noch das Schmuttelkind.“ Peter Hogenkamp, Leiter Digitale Medien, NZZ Gruppe.
11. „Ich glaube wenig an Paid Content-Fantasien. Das ist wie Zahnpaste in die Tube zurückbringen zu wollen - fast unmöglich.“ Phillip Welte, Vorstand Verlage, Vermarktung, Vertrieb, Hubert Burda Media.
12. „Die Deutschen lieben Zeitungen und Zeitschriften.“ Phillip Welte, Vorstand Verlage, Vermarktung, Vertrieb, Hubert Burda Media.

Content-Gipfel

13. „Nicht immer, wenn sich vier Leute mit einer Kerze versammeln, fällt eine Berliner Mauer.“ Wolfram Weimer, Publizist.
14. "Der digitale Wandel ist kein Add-On." Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung.
15. "Wer will schon Frau Merkel gruscheln?" Michael Spreng, Politikberater.



Klassisch vs. Digital im Mediamix

16. „Good content will always drive good advertising.“ Dean Donaldson, Global Director Media Innovation, Media Mind.

Polit-Talks: Zwischen Information und Inszenierung

17. „Der Todesmix einer Talkshow sind Kauder, Niebel und Nahles.“ Michael Spreng, Politikberater.

18. „Politiker-Bashing geht mir auf die Nerven.“ Jürgen Schulte, Produzent „Hart aber Fair“.

19. „Polit-Talks gibt es in Deutschland gar nicht, sondern Talks mit Politik-Darstellern“ Hans Hoff, Journalist.

20. „Es ist nicht meine Aufgabe als Moderator gemocht zu werden, ich habe eine Aufgabe zu erfüllen.“ Michael Friedmann, Publizist und TV-Moderator.