



Online-News vom 18. November 2009

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009

Nachlese(n, -hören und -sehen)

Glauben Sie auch, wie Zeljko Karajica, Geschäftsführer Plazamedia, "an die Trägheit des Konsumenten" (Panel 11.5)? Oder dass "wir in Zukunft nicht mehr so viel Papier auf dem Computerbildschirm haben werden" (Hans-Jürgen Jakobs, Chefredakteur sueddeutsche.de, im Online-Gipfel)? Finden Sie ebenfalls, wie Wolfgang Blau, Chefredakteur ZEIT online, dass "Blogs das am meisten missverstandene Medium im Internet" sind (Panel 10.4)? Marco Koeder, Executive Manager Cybermedia, der in Panel 4.1 aus Japan zugeschaltet war, ist hingegen sicher: "Wir brauchen Flatrates, Flatrates, Flatrates!" Und Web-Experte Jeff Jarvis, der via Skype die Keynote zum Printgipfel hielt, will zwar nicht, dass Print stirbt, sagte jedoch: "Wir können das Sterben bereits beobachten. Aber ich tanze nicht auf dem Print-Grab und freue mich."

Diese und viele weitere Aussagen von Podiumsteilnehmern während der diesjährigen MEDIENTAGE MÜNCHEN, die Ende Oktober stattgefunden haben, können Sie in Panel-Zusammenfassungen nachlesen, als Audiomitschnitt hören oder im Videostream sehen – in der [Mediathek](#) auf unserer Website www.medientage.de.

Dort sind auch Bilder der gesamten Veranstaltung zu finden: Messe-Impressionen ebenso wie Eindrücke vom Kongress und Szenen der begleitenden Events.

Und da "persönliche Gespräche durch nichts zu ersetzen sind", wie ein Teilnehmer des Panels 10.6 feststellte, freuen wir uns, Sie bei einer unserer **nächsten Veranstaltungen** begrüßen zu dürfen:

23. Februar 2010 Informationstag zum Thema digitale Erlösquellen für Medienunternehmen: ["Bewegte Bilder – bewegte Zeiten"](#) - Videos als Erfolgskonzept für ALLE Medienunternehmen? (mit Unterstützung von KPMG)

24.-25. März 2010 [Munich Gaming](#) – eine 2-tägige Fachveranstaltung unter dem Motto "Medien- und Gamesbranche im Dialog"

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 finden vom 13. bis 15. Oktober statt.

Herzliche Grüße

Ihre
Medientage München GmbH

Kongress



- [Kongressprogramm](#)
- [Referentenübersicht](#)

Messe



- [Medienmesse](#)
- [Ausstellerliste](#)

Service



- [Mediathek](#)
- [Presse-Infos](#)

Medientage München GmbH
Liebigstr. 39
80538 München
Telefon +49 89 68999-0
Fax +49 89 68999-199

info@medientage.de

www.medientage.de

Geschäftsführer: Johannes Kors, Reiner Müller
Registergericht München, HR B 134726
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München