



Online-News vom 09. Oktober 2009

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009

Zeit für eine Zwischenbilanz

Was als Treffen privater Rundfunkpioniere begann ist heute Europas größter Medienfachkongress. Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN** finden Ende Oktober bereits zum 23. Mal statt.

Ein kleines Jubiläum feiert in diesem Jahr der 1984 eingeführte private Rundfunk in Deutschland. Ebenso gibt es seit "**25 Jahren lokalen Rundfunk in Bayern**" – Zeit für eine Zwischenbilanz, unter anderem von Willi Schreiner, 1. Vorsitzender VBL: "Es war eine mutige politische Entscheidung, vor 25 Jahren lokales Radio und Fernsehen in Bayern einzuführen. Nach einem Vierteljahrhundert gilt es zu fragen, welche Herausforderungen und mögliche Perspektiven sich im digitalen Zeitalter für den Lokalrundfunk abzeichnen." (Panel 11.4)

Von lokal bis international ist inzwischen die Bandbreite der **Aussteller**, die sich auf der kongressbegleitenden Medienmesse im ICM präsentieren:

Live-Talk am Stand



TV1.EU diskutiert mit den Innovatoren der deutschen Medienszene, speziell aus den Bereichen Communities, Internet, Webvideo, Social Media, Videowerbung und Twitter & Co., im Rahmen seiner Live-Talkshow direkt am Stand J2 auf den MEDIENTAGEN 2009. Die Sendung wird live im Internet und auf mobilen Endgeräten übertragen. Freuen Sie sich auf Peter Christmann, Christian Baudis, Eberhard Sinner (MdL), Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Regina Mehler,

Jo Groebel uvm.

Experten gefragt



Deloitte möchte schon heute Ihre Meinung zu drei Expertenfragen aus dem TMT-Bereich erfahren. Bis zum 27. Oktober 2009 können Sie sich am [Expertenbarometer zu den MEDIENTAGEN MÜNCHEN](#) beteiligen. Klicken Sie einfach zu jeder Frage auf "JA" oder "NEIN". Am Deloitte-Stand (A1, ICM-Foyer) wird das Expertenbarometer live fortgeführt und das Ergebnis veröffentlicht.

Interactive Solutions



In der **Deutschen Telekom-Lounge** mit Interactive Solutions im Zwischengeschoss des ICM präsentieren wir unsere Services "Click-Interactive", "InfoManager" und "T-Home Entertain". Lassen Sie sich begeistern von interaktiven Anwendungen zur Steigerung der Kundenbindung und Erlösgenerierung. Freuen Sie sich am 29. Oktober ab 17:30 Uhr auf Jazzklänge im Rahmen der AprèsFair in unserer Lounge.

Gestochen scharf



Seit Juli bietet **Sky Deutschland** seinen Kunden ein völlig neues Entertainment-Erlebnis mit einer unvergleichlichen Auswahl an hochwertigen Programmen. Besonders brillant: das erste umfassende HD-Angebot Deutschlands mit sieben Kanälen, die Live-Sport, Filme und Dokumentationen im hoch auflösenden Format zeigen. Besucher der MEDIENTAGE können an allen drei

Tagen die gestochen scharfen Bilder live an den Sky-Kaffeebars erleben. Über Skys HD-Pläne informiert der Senior Vice President Sales & Marketing, Marcello Maggioni, beim Panel [HDTV - vom Showcase zum Regelbetrieb](#).

Learning by doing



"Learning by doing" heißt es für junge Moderationstalente im **MedienCampus-Areal**. Während der drei Messtage erhalten Interessierte in der afk-casting-Box ein kostenloses Moderationstraining. Der Ausbildungskanal bietet jungen Film- und Fernsehinteressierten Praxiserfahrung und die Möglichkeit, Produktionen zu veröffentlichen. Am Donnerstag, 29. Oktober, überträgt afk tv die Verleihung des Filmpreises des MedienCampus

Bayern. Ausgezeichnet werden Nachwuchstalente für herausragende Filme, die an einer medienrelevanten Bildungseinrichtung in Bayern produziert wurden. Florian Schrei vom Bayerischen Fernsehen moderiert. Am Freitag, 30. Oktober, stellt der MedienCampus Bayern sein Qualitätssiegel vor: Nur wer gut ausgebildet ist und exzellente Weiterbildung wahrnimmt, findet seinen Weg in eine spannende und turbulente Medienbranche.

Wir bringen Sie ans Ziel!



"Alles, was uns bewegt" lautet der Claim von **Motorvision TV**, Deutschlands erstem Autosender exklusiv auf Sky.

Entsprechend diesem Motto wird Motorvision TV bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2009 zusammen mit **Renault** dafür sorgen, dass die VIPs und Referenten bequem im Shuttle vom und zum ICM gelangen.

Und damit es in der bayerischen Landeshauptstadt keine Irrfahrten gibt, liefert **TomTom** die perfekte Navigation.

[Programmübersicht](#)

[Ticket bestellen](#)

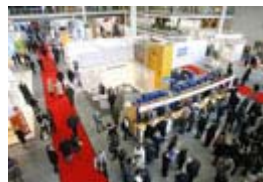
Wir freuen uns auf Ihren Besuch der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009.

Ihre
Medientage München GmbH

Kongress



Messe



Service



- [Kongressprogramm](#)
- [Anmeldung](#)
- [Referentenübersicht](#)

- [Medienmesse](#)
- [Standbuchung](#)
- [Ausstellerliste](#)
- [Sponsoring](#)

- [Anreise](#)
- [Öffnungszeiten](#)
- [Hotels in München](#)
- [Presse-Infos](#)

Medientage München GmbH

Liebigstr. 39

80538 München

Telefon +49 89 68999-0

Fax +49 89 68999-199

info@medientage.de

www.medientage.de

Geschäftsführer: Johannes Kors, Reiner Müller

Registergericht München, HR B 134726

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München