



Online-News vom 06. Mai 2009

23. MEDIENTAGE MÜNCHEN vom 28. bis 30. Oktober 2009

"MUT – Medien und Transformation" lautet das Motto der **23. MEDIENTAGE MÜNCHEN**, die vom 28. bis 30. Oktober 2009 im Internationalen Congress Center (ICM) der Messe München stattfinden.

Zeitungen, Zeitschriften, TV – nahezu alle Mediengattungen kämpfen gegen Einbrüche im Werbemarkt und suchen neue Geschäftsmodelle, um in Zeiten der Wirtschafts- und Finanzkrise zu bestehen. Das Internet als "mediales Zentrum" steht dabei weiterhin im Mittelpunkt der Überlegungen, wie sich die "alten Medien" im Zeitalter der Digitalisierung wandeln müssen, um zukünftig in der Medienvielfalt bestehen zu können.

Zentrales Thema der [MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009](#) ist der forcierte Strukturwandel, der inzwischen alle Mediengattungen erfasst hat. An den drei Tagen diskutieren rund 500 Referenten in 80 Panels. Zu den täglichen Höhepunkten der drei Veranstaltungstage zählen wieder der Mediengipfel am Mittwoch, der Printgipfel am Donnerstag sowie der Onlinegipfel am Freitag, der sich mit den kulturellen und gesellschaftlichen Folgen des Wandels der Medien hin zu multimedialen Onlinemedien befasst. Die Keynote hält **Suranga Chandratillake**, Gründer und CEO von blinkx.

Medienmesse

Auf der kongressbegleitenden Medienmesse bietet sich für Aussteller aus den verschiedensten Bereichen der Medienindustrie das ideale Umfeld, ihre Produkte und Dienstleistungen anschaulich vorzustellen. Die Ausstellungsinhalte bewegen sich rund um die Neuheiten aus Broadcast, Internet und mobile Media sowie Produktion und Medienfachpresse. Bei schriftlicher Anmeldung bis einschließlich 15. Mai 2009 erhalten Aussteller 5 % Frühbucherrabatt auf den regulären Flächenmietpreis. Weitere Details für Aussteller finden Sie [hier](#).

Anmeldung zum Kongress

Unter www.medientage.de finden Sie laufend aktuelle Informationen. Auf diesen Seiten wird ab Juli auch das ausführliche Kongressprogramm veröffentlicht und die Anmeldung zum Kongress möglich sein.

Veranstalter der MEDIENTAGE MÜNCHEN ist die Medientage München GmbH, mit Unterstützung der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Wir freuen uns auf Ihren Besuch der diesjährigen MEDIENTAGE MÜNCHEN.

Mit freundlichen Grüßen
Medientage München GmbH

Medientage München GmbH
Liebigstr. 39
80538 München
Telefon +49 89 68999-0
Fax +49 89 68999-199
info@medientage.de
www.medientage.de

Geschäftsführer: Johannes Kors, Reiner Müller
Registergericht München, HR B 134726
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München