



25. MEDIENTAGE MÜNCHEN
19. bis 21. Oktober 2011
Internationales Congress Center München (ICM)

„Round Tables“

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN bilden mit ca. 7.000 Teilnehmern, rund 90 Einzelveranstaltungen und über 150 beteiligten Unternehmen über drei Tage eine spannende und informative Plattform für den beruflichen Erfahrungsaustausch, ausgedehntes Networking – und die Präsentation Ihres Unternehmens.

In diesem Umfeld bieten die MEDIENTAGE MÜNCHEN Ihnen und Ihrem Unternehmen mit der neuen Option der „Round Tables“ noch mehr Raum und Rückzugsmöglichkeit, um längere und vertrauliche Gespräche zu führen. Diese attraktiven und schlüsselfertig eingerichteten Bersprechungsmodule können exklusiv und tageweise gebucht werden.

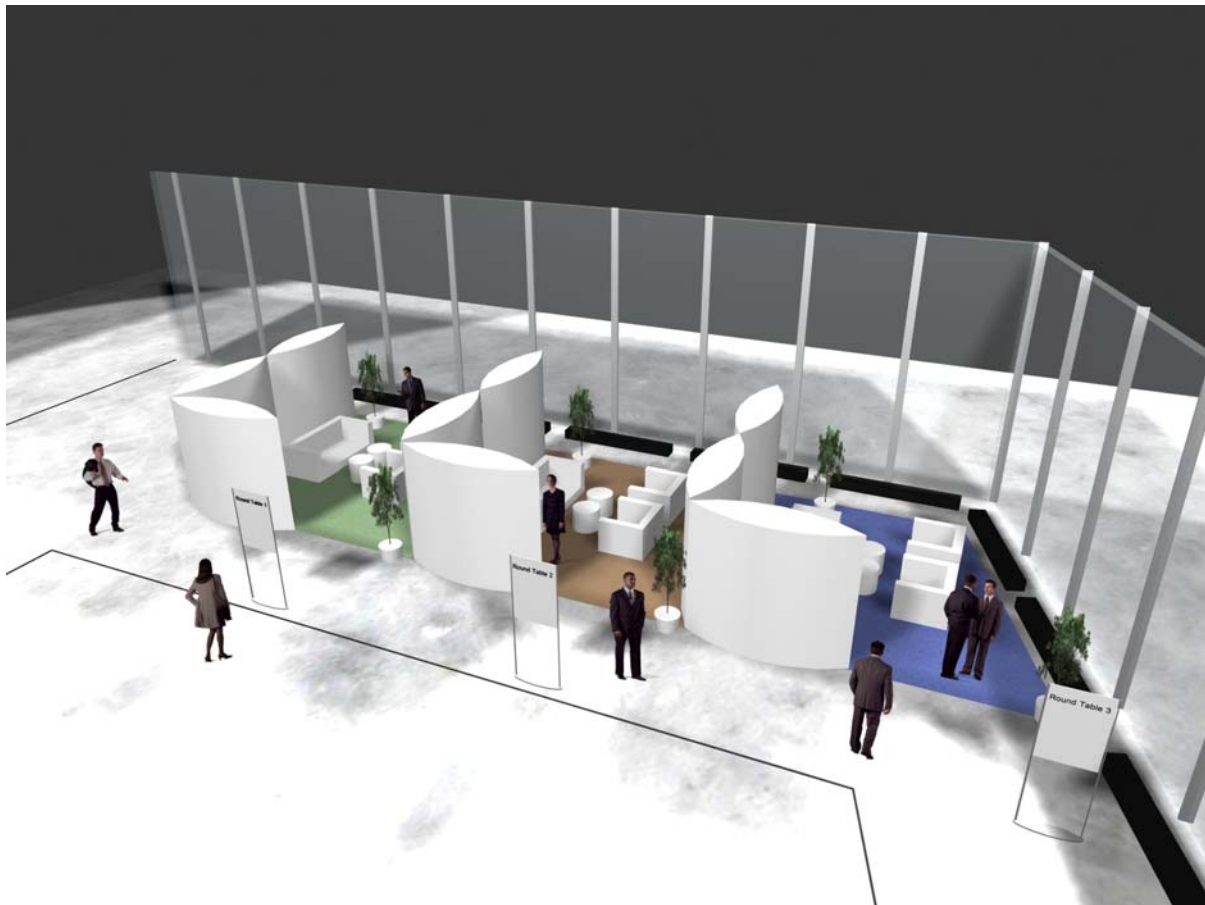
Jedes Round-Table-Modul ist mit hochwertigen Sichtschutzwänden abgetrennt, modern möbliert und mit Teppichboden versehen. Die Module werden im Messebereich der MEDIENTAGE MÜNCHEN positioniert und sind somit auch für Gesprächspartner ohne Kongressticket erreichbar. Die Lage an der Fensterfront mit Blick auf den Messesee bietet zudem eine helle und freundliche Atmosphäre. Internetzugang ist via W-LAN möglich, die Versorgung mit Getränken und Snacks lässt sich über die Bar im direkten Umfeld sicherstellen.

Da die Round Tables bezugsfertig eingerichtet sind und auf Wunsch auch das Branding durch den Veranstalter umgesetzt werden kann, bietet sich eine einfache, zeitsparende und kostengünstige Möglichkeit, im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN präsent zu sein und eine Anlaufstelle für Ihr Unternehmen zu schaffen.

Buchungspreise

- | | | |
|---|----------------------|-------------|
| - | 1 Veranstaltungstag | EUR 1.900,- |
| - | 2 Veranstaltungstage | EUR 2.900,- |
| - | 3 Veranstaltungstage | EUR 3.500,- |

Preise jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt. und Kosten für Branding.



Kontakt

Hans Häusler, Felix Hauffe

MEDIENTAGE MÜNCHEN
Medientage München GmbH
Liebigstraße 39
80538 München

Tel +49 89 68 999 – 140 / – 240

Fax +49 89 68 999 – 199

E-Mail hans.haeusler@medientage.de; felix.hauffe@medientage.de

Web www.medientage.de