

MEDIENTAGE MÜNCHEN

Medientage München GmbH, Liebigstraße 39, 80538 München, Tel.: +49 (0)89-68999-0, Fax: +49 (0)89-68999-255
www.medientage.de, E-Mail: info@medientage.de

Faxanmeldung Kongressteilnehmer 13. bis 15. Oktober 2010

Anmeldeschluss
1. Oktober 2010



Bitte diese Seite und Seite 3 an +49 (0)89-68999-231 oder -255 zurückfaxen
Für eine Presseakkreditierung bitte die Informationen auf der Rückseite beachten!

Anschrift des Teilnehmers:

für den Versand der Teilnahmebestätigung, des Teilnahmeausweises und der Rechnung (Bitte vollständig in Blockschrift ausfüllen und unterschreiben)

Frau Herr

_____ Vorname		_____ Nachname		_____ Auftrags- bzw. Bestellnummer			
_____ Firma				<input type="checkbox"/> Abweichende Rechnungsadresse			
_____ Funktion				_____ Firma			
_____ Straße/Postfach		_____ PLZ/Ort		_____ Kostenstelle / Abteilung			
_____ Land		_____ Telefon		_____ Straße / Postfach			
_____ E-Mail				_____ PLZ		_____ Ort	

Ich habe die Teilnahmebedingungen auf Seite 2 dieses Anmeldeformulars gelesen und erkenne diese durch meine Unterschrift an. Hiermit bestelle ich das angekreuzte Ticket verbindlich.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Ich bin damit einverstanden, aktuelle und weiterführende Informationen rund um die MEDIENTAGE MÜNCHEN per E-Mail und Postweg zu erhalten.

Bitte unbedingt ankreuzen, welche(n) Tag(e) Sie besuchen möchten:

Mittwoch, 13.10.2010

Donnerstag, 14.10.2010

Freitag, 15.10.2010

Reguläres Ticket

- | | | |
|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 3-Tagesticket | € 410,00 zzgl. 19% MWSt. | Kongressveranstaltungen vom 13. bis 15. Oktober 2010 |
| <input type="checkbox"/> 2-Tagesticket | € 330,00 zzgl. 19% MWSt. | Kongressveranstaltungen an zwei Kongresstagen |
| <input type="checkbox"/> 1-Tagesticket | € 195,00 zzgl. 19% MWSt. | Kongressveranstaltungen an einem Kongresstag |

Get Together

- Eintrittskarte € 165,00 zzgl. 19% MWSt. Bestellung nur in Verbindung mit einem 2- oder 3-Tageskongressticket möglich.
Beschränkte Anzahl an Karten verfügbar - nur solange der Vorrat reicht.

Ermäßigtes Ticket

für Studenten / Schüler / Auszubildende nur gegen Nachweis (Kopie des Studenten-, Schüler-, Ausbildungsnachweises)

- | | | | |
|--|--------------------------|---|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3-Tagesticket | € 115,00 zzgl. 19% MWSt. | <input type="checkbox"/> 1-Tagesticket Mi oder Do | € 55,00 zzgl. 19% MWSt. |
| <input type="checkbox"/> 2-Tagesticket | € 85,00 zzgl. 19% MWSt. | <input type="checkbox"/> 1-Tagesticket Fr | € 30,00 zzgl. 19% MWSt. |

Kostenfreie Veranstaltungen

- Ticket nur für kostenfreie Veranstaltungen Gültig für den Besuch aller gebührenfreien Kongressveranstaltungen.
Gilt ausschließlich für die auf Seite 3 mit (*) gekennzeichneten Veranstaltungen.

Zahlungsart: (Bitte unbedingt ankreuzen / Zahlungen aus dem Ausland sind ausschließlich per Kreditkarte möglich)

per Überweisung (Nach Rechnungsstellung / nur bei Zahlungen innerhalb Deutschlands möglich)

per Kreditkarte (Bitte ankreuzen welche) VISA MASTERCARD American Express

Karteninhaber (Name, Vorname / Firma) _____

Kartennummer _____ (14 bis 16stellig) Kartenprüfnummer _____ (siehe Kartenrückseite) gültig bis (Monat/Jahr) ____ / ____

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel _____

Veranstaltungsort

ICM – Internationales Congress Center München
Messe München GmbH · Messegelände · 81823 München

Öffnungszeiten Kongressmesse

13. bis 15. Oktober 2010, Mi / Do 9:00–18:00 Uhr, Fr 9:00–17:00 Uhr

Service

Auf den Internetseiten der MEDIENTAGE MÜNCHEN finden Sie eine alphabetische Liste aller Referenten, Moderatoren und Diskussionsteilnehmer mit Lebensläufen und Fotos:

www.medientage.de → [Medienkongress](#) → [Referenten](#)

Im Anschluss an die MEDIENTAGE MÜNCHEN viele der auf dem Kongress gehaltenen Vorträge:

www.medientage.de → [Medienkongress](#) → [Archiv](#)

Ebenso Texte, Bilder, Audio-Files und Streamings der Veranstaltungen:

www.medientage.de → [Mediathek](#)

Weitere Infos zu den Ausstellern der Messe:

www.medientage.de → [Medienmesse](#) → [Besucher](#)

Teilnahmebedingungen

Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben zur weiteren Bearbeitung in unserer EDV gespeichert werden.

• Anmeldung

Grundlage der Anmeldung ist ausschließlich das für die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 durch die Medientage München GmbH ausgegebene [Anmeldeformular](#) sowie [diese Teilnahmebedingungen](#).

Bitte verwenden Sie das Anmeldeformular jeweils nur für einen Teilnehmer. Für weitere Anmeldungen bitten wir Sie, die Kongressanmeldung zu kopieren oder zusätzliche Formulare unter www.medientage.de → [Medienkongress](#) → [Anmeldung](#) herunterzuladen bzw. über unsere E-Mail anmeldung@medientage.de anzufordern.

Anmeldeschluss ist der 1. Oktober 2010. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Danach ist eine Anmeldung nur noch vor Ort an den Veranstaltungstagen – und soweit es die Platzkapazität erlaubt – möglich.

Auf dem Anmeldeformular sind die [vollständige aktuelle Adresse](#) der angemeldeten Firma oder Einzelperson einschließlich der Rechtsform sowie die vollständige und aktuelle Rechnungsadresse für die jeweilige Anmeldung anzugeben.

Die Registrierung ist nur bei einer vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Kongressanmeldung (Seite 1 und Seite 3) möglich. Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie unsere Teilnahmebedingungen. Angaben zu Telefon, Fax und E-Mail sind freiwillig. Wir weisen Sie darauf hin, dass wir für den Versand des Tickets und der Rechnung Ihre genaue Postadresse benötigen. Für Sendungen, die aufgrund fehlerhafter bzw. unleserlicher Angaben Ihrerseits nicht oder verspätet eintreffen, können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Mit [Bestätigung der Anmeldung](#) durch die Medientage München GmbH kommt der Teilnahmevertrag zustande. Die Bestätigung mit Teilnahmeausweis sowie die Rechnung erhalten Sie ca. 7 Arbeitstage nach Eingang Ihrer Anmeldung per Post. Sollten Sie nach 7 Arbeitstagen noch keine Bestätigung erhalten haben, bitten wir Sie um kurze schriftliche Mitteilung.

Der Teilnehmerausweis gilt ausschließlich für den angemeldeten Teilnehmer. Die Mitnahme weiterer Personen ist nicht möglich.

Eine [Anmeldung](#) mit diesem Formular ist [ausschließlich für die auf Seite 3 aufgelisteten Veranstaltungen](#) möglich. Informationen zu weiteren Veranstaltungen während der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 entnehmen Sie bitte unserem Programmheft und unseren Internetseiten oder schicken Ihre Anfrage per Fax oder E-Mail an uns.

Der Kauf einer [Get-Together-Eintrittskarte](#) (Abendveranstaltung am 13.10.2010) ist [ausschließlich mit einem kostenpflichtigen 2- oder 3-Tages-Kongressticket oder einer gültigen Presseakkreditierung](#) möglich. Nur begrenztes Kontingent vorhanden. Ein Anspruch besteht nur nach schriftlicher Bestätigung unsererseits.

Das Ticket für die Abendveranstaltung erhalten Sie gegen Vorlage eines Lichtbildausweises (Personalausweis, Führerschein o. ä.) am 13. Oktober 2010 von 10.00 bis 18.00 Uhr am "Get-Together-Counter" im ICM.

Ermäßigungen für Schüler/Studenten/Auszubildende können nur gewährt werden, wenn der Anmeldung eine leserliche Fotokopie des aktuellen Nachweises (aktueller Studenten- oder Schülerausweis, schriftliche Bestätigung Ihres Ausbilders o. ä.) beiliegt. Liegt bis 01.10.2010 kein gültiger Nachweis vor, wird die Teilnahmegebühr in vollem Umfang erhoben. **Der Zukauf einer Get-Together-Karte ist nicht möglich.**

Telefonische Stornierungen sind grundsätzlich nicht möglich. Stornierungen werden [ausschließlich schriftlich](#) und [gegen Rücksendung des Original-eintrittstickets bis zum 1. Oktober 2010](#) entgegengenommen. Für die Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MWSt. erhoben. Im Falle einer späteren oder versäumten Stornierung bzw. bei Nichterscheinen kann keine Erstattung der

Anfahrt

ICM – Internationales Congress Center München
Messe München GmbH · Messegelände · 81823 München

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Flughafen München mit der S-Bahn S8 oder S1 bis zum Hauptbahnhof München. Dort umsteigen in die U-Bahn-Linie U2. Vom Hauptbahnhof München mit der Linie U2 Richtung Messestadt Ost. Ausstieg: U-Bahnhof Messestadt West.

Buslinien: Ab Messestadt West verkehren die Buslinien 139 Richtung Neuperlach, Giesing und Harlaching, 189 Richtung Daglfing und Arbellapark, 190 Richtung Max-Weber-Platz, 263 Richtung Feldkirchen/Aschheim und 264 Richtung Riem/Dornach.

Taxi: Ein Taxistand befindet sich vor dem ICM.

Anfahrt mit dem PKW:

Von außerhalb kommend fahren Sie am Autobahnkreuz München Ost auf die Autobahn A 94 Richtung München. Ab der Ausfahrt Riem folgen Sie der Beschilderung „ICM“. Aus der Stadt kommend folgen Sie den weißen Verkehrsleitschildern über die A94 zur Messe/ICM. Den Besuchern der MEDIENTAGE MÜNCHEN steht das Parkhaus West zur Verfügung (kostenpflichtig).

Teilnahmegebühr erfolgen. Bereits geleistete Zahlungen der Teilnahmegebühr bei fristgerechten Stornierungen werden nach Rücksendung des Originaltickets abzüglich der Stornogebühr von € 50,- zzgl. MWSt. rücküberwiesen. Bitte geben Sie hierzu Ihre Kontoverbindung an. Eine Verrechnung bereits geleisteter Zahlungen Ihrerseits mit anderen Rechnungen aus unserem Hause kann aus organisatorischen Gründen nicht durchgeführt werden. **Anmeldungen nach dem 01.10.2010 können nicht mehr storniert werden.**

Die Meldung einer [Vertretung](#) für einen bereits angemeldeten Teilnehmer bzw. die [Umbuchung](#) von bereits erhaltenen Tickets ist bis zum 1. Oktober 2010 schriftlich und gegen Rücksendung des bereits erhaltenen Originaltickets möglich.

Gebührenfrei sind ausschließlich die auf Seite 3 mit (*) gekennzeichneten Veranstaltungen. Bitte verwenden Sie auch für diese Anmeldungen unser Anmeldeformular.

Eine [Presseakkreditierung](#) können wir nur für Berichterstatter gewähren. Legen Sie Ihrer Anmeldung eine leserliche Kopie Ihres gültigen Presseausweises und/oder eine Arbeitsbescheinigung Ihres Auftraggebers (Redaktion) bei. Wir bitten um Verständnis, dass wir pro Redaktion max. nur zwei Berichterstatter akkreditieren können. Die Akkreditierung erfolgt ausschließlich gemäß unseren Richtlinien für Presseakkreditierung. Weitere Hinweise und das Presseakkreditierungs-Anmeldeformular erhalten Sie unter www.medientage.de → [Presse](#) → [Akkreditierung](#). Die Presseakkreditierung startet ab 1. September 2010.

• Zahlung

Bitte kreuzen Sie auf dem Anmeldeformular die [gewünschte Zahlungsart](#) (Überweisung, Kreditkarte [VISA, MASTERCARD, American Express]) an. Bitte beachten Sie, dass Zahlungen außerhalb von Deutschland verpflichtend per Kreditkarte zu erfolgen haben. Zahlungen per Überweisung sind nur innerhalb Deutschlands möglich.

Gleichzeitig mit dem Versand der Teilnahmebestätigung erhalten Sie bzw. die anmeldende Firma mit separater Post die [Rechnung](#) über die Teilnahmegebühr. Sie erhalten eine Rechnung je Anmeldung/Teilnehmer. Die Ausfertigung von Sammelrechnungen ist nicht möglich.

Die [Teilnahmegebühr](#) ist nach Rechnungsstellung und ohne Abzug fällig. Bei verspäteter Zahlung behalten wir uns vor, eine Mahngebühr von € 5,- zu erheben. Falls nach unserer schriftlichen Mahnung keinerlei Zahlungseingang verbucht werden konnte, behalten wir uns vor, ein gerichtliches Mahnverfahren einzuleiten.

Falls die [Rechnungsanschrift](#) sich von der Anschrift für den Ticketversand unterscheidet, bitten wir Sie, uns dieses schriftlich mitzuteilen und zusammen mit Ihrer Anmeldung zuzusenden.

Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmersnamens an die Medientage München GmbH, HypoVereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 341 666 25.

Bei [Anmeldungen am Kongressort](#) muss die Zahlung der Teilnahmegebühr sofort bei Anmeldung per Barzahlung oder per Zahlung mit Kreditkarte (VISA, MASTERCARD, American Express) erfolgen.

• Sonstiges

Aus aktuellem Anlass behalten wir uns [Programmänderungen](#) sowie den Austausch von Referenten vor. Die Kongressanmeldung erfolgt unabhängig von einer Hotelbuchung. Eine [Hotelbuchung](#) ist nur direkt über die jeweiligen Hotels möglich.

• Gerichtsstand

Auf diese Vereinbarung findet deutsches Recht Anwendung. Für juristische Personen gilt München als Gerichtsstand.

10:00–13:00 Uhr

Mittwoch, 13. Oktober 2010
ab 14:00 Uhr

ab 16:00 Uhr

- Panel 1.1 **Eröffnung der 24. MEDIENTAGE MÜNCHEN**
Wert(e) der Medien in der digitalen Welt
Eröffnungsrede
Horst Seehofer,
Ministerpräsident des Freistaates Bayern

Grußwort
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring,
Vorsitzender der Gesellschafter-
versammlung der Medientage München
GmbH und Präsident der Bayerischen
Landeszentrale für neue Medien (BLM),
München

Keynote
Dr. Mathias Döpfner, Vorstandsvorsitzender,
Vorstand Abonnementzeitungen und
Internationales, Axel Springer, Berlin

- Panel 2.1 Verantwortung der Gremien in der digitalen
Gesellschaft
- Panel 3.1 Wert der Werbung in der digitalen Welt
- Panel 4.1 Vertikale Netzwerke - zielgruppenaffine Angebote
Strohfeuer oder langfristige Entwicklung?
- Panel 5.1 German Entertainment and Media Outlook:
2010 - 2014: Paid Content
- Panel 6.1 Führen oder Folgen - Wer gewinnt den
Innovationswettbewerb im Fernsehen?
- Panel 7.1 Vertrieb und Verwertung von TV-Produktionen
- Panel 8.1 Innovation und Investoren gesucht:
Wie kommt der Privatradiomarkt in Schwung?
- Panel 9.1 Content-Fabrik oder Content-Manufaktur -
Erfolgsaussichten neuer publizistischer
Geschäftsmodelle
- Panel 10.1 Wes Brot ich ess, des Lied ich sing? (*)
- Panel 11.1 Werberecht bei linearen und non-linearen audio-
visuellen Mediendiensten: Ein europäischer Vergleich
- Panel 12.1 Jobs in der Gamesbranche (*)
- Panel 13.1 Mobile Internet: Hype oder Cash Cow?

- Panel 2.2 **Infrastruktur Gipfel**
Wert(e) der Netze in der digitalen Welt
- Panel 3.2 Die Werbe- und Kommunikationsbranche in der
digitalen Welt
- Panel 4.2 Wert und Werte von Social Media
Zielgruppen, Content, Geschäftsmodelle
- Panel 5.2 Cloud Computing, Ultra Local Networks, Real-Time
Web... Trendsuche im Netz
- Panel 6.2 Echt komisch? Humor im Fernsehen zwischen
Sitcom und Satire
- Panel 7.2 Wen kümmern schon die Rechte? Spielfilme im
Internet - teuer produziert, gratis genutzt
- Panel 8.2 Angebot, Vermarktung, Nutzung:
Webradio zwischen Hype und Realität
- Panel 9.2 iPad, Apps & Co. - Chancen für Print-Verlage
das Web zurückzuerobern?
- Panel 10.2 Mobiles Corporate Publishing
- Panel 11.2 Die Zukunft des Rundfunks im Internet
- Panel 12.2 Berufsbilder an der Schnittstelle zwischen Sport,
Marketing und Medien (*)
- Panel 13.2 HbbTV - Der Siegeszug des neuen Videotextes

ab 10:00 Uhr / 12:00 Uhr

Donnerstag, 14. Oktober 2010
ab 14:00 Uhr

ab 16:00 Uhr

- Panel 4.3 **Onlinegipfel**
Freiheit im Netz: Bürgerrecht oder Alptraum?
(10:00–11:30 Uhr)
- Panel 1.2 **Printgipfel**
Analog in den Cyberspace -
Die Zukunft der Zeitung ist digital (12:00–13:30 Uhr)
- Panel 2.3 Drei-Stufen-getestet: Auftrag, Aufsicht, Ausgleich
(12:15–13:45 Uhr)
- Panel 3.3 Unerwünschte Kekse? Personalisierte Werbung auf
dem Prüfstand (12:00–13:15 Uhr)
- Panel 5.3 Tablet PCs: Nächste Revolution in der
Medienbranche? (11:00–12:30 Uhr)
- Panel 7.3 Die internationale Koproduktion - Eine steuerliche
Dauerbaustelle?
- Panel 8.3 Die Generation Mobile Media - Das Geschäfts-
Potenzial für Radio (12:00–13:00 Uhr)
- Panel 9.3 Zielgruppe Frauen: Zukunftsmarkt für Zeitschriften?
- Panel 10.3 Demand Media - Ende des Journalismus?
- Panel 11.3 Unternehmensfilme im Web - Wettbewerbsvorteil für
den Mittelstand (12:00–13:15 Uhr)
- Panel 12.3 RadioCampus: Berufsperspektiven im Hörfunk (*)
- Panel 13.3 Was kommt nach HDTV?
- Panel 13.4 Lokale Suche 3.0 - Wie mobile Apps und soziale
Netzwerke die lokalen Werbemärkte revolutionieren
(12:00-13:30 Uhr)

- Panel 2.4 Mein Inhalt, Dein Geschäftsmodell? Schützt
das Urheberrecht noch Kreativität und
Programmvielfalt?
- Panel 3.4 Werbeträger-Forschung 2.0: Wie sieht die
Reichweiten-Währung der Zukunft aus?
- Panel 4.4 Social Media und die Marke: Herausforderung
Branding in sozialen Netzwerken
- Panel 5.4 Mobile Internet: Leitmedium der Zukunft
- Panel 6.4 Hybrid TV und on Demand - Wie (internationale)
Medienunternehmen ihre Reichweite für die
Zukunft sichern
- Panel 7.4 Effekte und Geschichten - Storytelling für 3D
- Panel 8.4 Hybrid Radio - Möglichkeiten und Chancen
hybrider Radionutzung
- Panel 9.4 Zeitungen in der Pad-Ära
Auf allen Plattformen zuhause
- Panel 10.4 Der beste Mix und das Aktuellste von hier -
Die Informationsleistung von lokalem Radio und TV
- Panel 11.4 Web-TV: Marken machen Programm
- Panel 12.4 From Zero to Hero: Einstieg in die Medien-
branche (*)
- Panel 13.5 Neue Services und Geschäftsmodelle rund um
"Musik"

- Panel 2.5 Wenn Sport fast Mord ist: "Käfigkämpfe" - ein Fall für
den Jugendschutz? (*)
- Panel 3.5 Werbestrategie in der schönen neuen Medienwelt:
Online reicht. Traditionelle Medien werden nicht
gebraucht. Wirklich?
- Panel 4.5 Bewegte Bilder im Netz - Erfolgsgarant im WWW?
- Panel 5.5 UMTS+, LTE und WiMAX NGMN (4G) -
Technologien zwischen Anspruch und Wirklichkeit
- Panel 6.5 Neue Erlöse für TV: Wie können aus Zuschauern
Kunden werden?
- Panel 7.5 Filmmachwuchs in Bayern - erfolgreich,
ausgezeichnet, abgewandert?
- Panel 8.5 Lokaler Hörfunk - Probleme, Positionen,
Perspektiven
- Panel 9.5 Smartphones, Tablets, E-Readers - die neuen
Heilsbringer der Verlags- und Medienhäuser?
- Panel 10.5 Multimedial denken - Aus der Praxis des Online-
Journalismus
- Panel 11.5 Branded Entertainment: Schimäre oder
"Gewinn für alle"?
- Panel 12.5 Tell it like it is: Realität vs. Anspruch - ein
Schlagabtausch (*)
- Panel 12.6 Eröffnung d. deutschen Jugendmedientage 2010 (*)
ab 19:00 Uhr
- Panel 13.6 Digitale Zeiten: Fluch oder Segen?

ab 10:00 Uhr / 12:00 Uhr

Freitag, 15. Oktober 2010
ab 14:00 Uhr

- Panel 1.3 **Contentgipfel: Paradigmenwechsel - Journalismus
und Meinungsbildung in der digitalen Medienwelt**
(12:00–13:30 Uhr)
- Panel 2.6 Rechtsdurchsetzung im Internet
- Panel 3.6 Wie kann man die Jugend noch mit Werbung
erreichen?
- Panel 4.6 Augmented Reality: Erweiterte Wirklichkeit oder
überschätzte Technologie?
- Panel 4.8 Selbstklassifizierung nach dem neuen JMStV
(12:00-13:30 Uhr)
- Panel 5.6 Quo vadis Mobilfunk?
- Panel 5.7 Carrier meets Medienhaus - Im Gespräch über die
Chancen der Nach-PC-Ära (12:00-13:00 Uhr)
- Panel 6.6 Web-TV-Monitor: Relevanz und Leistungsfähigkeit
von Internetfernsehen
- Panel 6.8 3D-Fernsehen: Produktion, Plattformen,
Perspektiven (12:00-13:30 Uhr)
- Panel 7.6 Realistisch oder gut erfunden? Die Sehnsucht des
Zuschauers nach Realität
- Panel 8.6 Personalisierung im Radio
- Panel 10.6 Medien und Empfehlungsmarketing
- Panel 11.6 Vom One-Hit-Wonder zum Evergreen -
Wettbewerbsvorteile durch Kooperationen
- Panel 12.7 Berufsfeld Marketing, PR u. Öffentlichkeitsarbeit (*)
- Panel 13.7 Customer Experience: Von Mono zu Dolby Surround
- Panel 13.8 Search-Neutrality dringend gesucht! Die Macht des
"Gefunden werdens" im Internet (12:00-13:30)

- Panel 2.7 Rechteerwerb und Rechteinhaberschaft im
digitalen Zeitalter (12:00–16:00 Uhr) (*)
- Panel 4.7 Wem gehört der Bildschirm? Regulatorische Fragen
und Herausforderungen bei Hybrid-TV
- Panel 5.8 Das Geheimnis des Erfolgs:
Wie mobile Anwendungen die Medienbranche
grundlegend ändern
- Panel 6.7 Laufen die jungen Leute dem Fernsehen davon?
- Panel 9.7 Wirtschaftsfaktor Creative Industries - Deutschlands
drittstärkste Branche (*)
- Panel 10.7 Wer postet und twittet durch Nacht und Wind?
Fangewinnung, Fankommunikation und
Fanbindung durch Social Media
- Panel 12.8 Lovehatetragedy: Feindbild Google?
(13:30-15:00 Uhr) (*)
- Panel 12.9 Ich hab kein Geld für ein Orchester: GEZ noch? (*)
(15:30-16:30 Uhr)



**Ich werde voraus-
sichtlich an den
angekrenzten
Veranstaltungen
teilnehmen**

Name

Vorname

Bitte diese Seite zusammen mit Seite 1 an
+49 (0)89-6 89 99-2 31 oder **-255**
zurückfaxen

(*) kostenfrei zugängliche Veranstaltungen

Die Kongressmesse ist an allen Kongresstagen von 09.00 bis 18.00 Uhr (Freitag bis 17.00 Uhr) kostenfrei und ohne Anmeldung zugänglich.

MEDIENTAGE MÜNCHEN

Medientage München GmbH, Liebigstraße 39, 80538 München, Tel.: +49 (0)89-68999-0, Fax: +49 (0)89-68999-255
www.medientage.de, E-Mail: presse@medientage.de

Presseakkreditierung

MEDIENTAGE MÜNCHEN

13. bis 15. Oktober 2010

Das Akkreditierungsformular finden Sie unter
www.medientage.de → Presse → Akkreditierung

- Eine Presseakkreditierung für die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 ist nur möglich, wenn Sie für ein Medium/Ressort journalistisch tätig sind, das Medienthemen bzw. MEDIENTAGE-affine Themen redaktionell behandelt.
- Für eine Presseakkreditierung als Berichterstatter über die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 benötigen wir das vollständig ausgefüllte Presseakkreditierungs-Anmeldeformular sowie eine gut lesbare Fotokopie Ihres gültigen Presseausweises.
- Wir bitten um Verständnis, dass wir aus Kapazitätsgründen pro Redaktion maximal zwei Berichterstatter akkreditieren können.
- Eine Presseakkreditierung schließt eine Teilnahme an weiteren Sonderveranstaltungen nicht mit ein. Für das Get Together ist eine Presseakkreditierung leider nicht möglich.
- Die Akkreditierung erfolgt ausschließlich gemäß unseren Richtlinien für Presseakkreditierung. Weitere Hinweise erhalten Sie unter www.medientage.de → Presse → Akkreditierung.
- **Anmeldeschluss ist der 01.10.2010.** Danach ist eine Akkreditierung nur noch vor Ort möglich.

Anmeldeschluss
1. Oktober 2010



MEDIENTAGE
MÜNCHEN

• Hinweise:

Eine Akkreditierung ist erst ab September 2010 möglich.

Die Vor-Ort-Akkreditierung beginnt am 13.10.2010 erst ab 12.00 Uhr. Vor Ort ist eine Akkreditierung für nur jeweils einen Tag möglich. Für den jeweiligen Folgetag kann eine Akkreditierung ab 16.00 Uhr am zuständigen PresseCounter beantragt werden. Da nur ein begrenztes Pressekontingent zur Verfügung steht, kann jedoch eine Vor-Ort-Akkreditierung nicht garantiert werden.

• Pressekontakt:

Medientage München GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Liebigstraße 39 · 80538 München
Tel.: +49 (0) 89-6 89 99-1 20
Fax: +49 (0) 89-6 89 99-1 99
presse@medientage.de

Hotelreservierungen

Bitte beachten Sie: Die Reservierung der Hotelzimmer erfolgt ausschließlich über das jeweilige Hotel und unterliegt dessen Geschäftsbedingungen.

Die angegebenen Preise sind Frühbucherpreise für Teilnehmer der MEDIENTAGE MÜNCHEN und gelten je nach Hotel bei Buchung bis ca. vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Bitte buchen Sie deshalb frühzeitig unter dem Stichwort „MEDIENTAGE MÜNCHEN“. Alle Preise verstehen sich inkl. der ges. MwSt. und sind unverbindlich (Stand: Mai 2010). Informationen zu Anreise und Unterkunft finden Sie auch unter: www.medientage.de.

• anna hotel

Schützenstraße 1, 80335 München
Tel: (089) 5 99 94-3 21, Fax: (089) 5 99 94-4 44
res.anna@geisel-privathotels.de
EZ 175,00 € / DZ 195,00 € (inkl. Frühstück)

• Bayerischer Hof

Promenadeplatz 2-6, 80333 München
Tel: (089) 21 20-0, Fax: (089) 21 20-9 06
reservations@bayerischerhof.de
EZ 300,00 € / DZ 320,00 €

• Best Western Hotel Erb

Posthalterring 1, 85599 München
Tel: (089) 99 11 00, Fax: (089) 99 11 01 55
info@hotel-erb.de
EZ 85,00 € (inkl. Frühstück)
Kostenloser Shuttle-Service

• Comfort Hotel München Ost

Kronstadter Straße 12, 81677 München
Tel: (089) 59 97 63-0, Fax: (089) 59 97 63-5 99
info@comfort-hotel-muenchen.de
EZ 84,00 € / DZ 99,00 € (inkl. Frühstück)

• Derag Hotel Max Emanuel München

Rablstraße 10, 81669 München
Tel: (089) 4 58 30-0, Fax: (089) 4 58 30-8 15
reservierung.muenchen@deraghotels.de
EZ 78,00 € (inkl. Frühstück)

• Hotel Excelsior

Schützenstraße 11, 80335 München
Tel: (089) 5 51 37-0, Fax: (089) 5 51 37-1 21
res.excelsior@geisel-privathotels.de
EZ 175,00 € / DZ 195,00 € (inkl. Frühstück)

• Hotel Ibis München Messe

Otto-Lilienthal-Ring 2, 85622 Feldkirchen b. München
Tel: (089) 9 39 29-0, Fax: (089) 9 39 29-5 02
H3292@accor.com
EZ 75,00 € / DZ 85,00 € (inkl. Frühstück)

• Hotel Isartor

Baaderstraße 2-4, 80469 München
Tel: (089) 21 6 33 40, Fax: (089) 21 6 33 420
info@hotel-isartor.de
EZ 92,00 € / DZ 105,00 € (inkl. Frühstück)

• Hotel Königshof

Karlsplatz 25, 80335 München
Tel: (089) 5 51 36-1 93, Fax: (0 89) 5 51 36-1 92
res.koenigshof@geisel-privathotels.de
EZ 250,00 € / DZ 310,00 €

• Hotel am Moosfeld

Am Moosfeld 31-41, 81829 München
Tel: (089) 42 91 90, Fax: (0 89) 42 46 62
info@hotel-am-moosfeld.de
EZ 88,00 € / DZ 118,00 € (inkl. Frühstück)
Kostenloser Shuttle-Service

• NH Hotel München Dornach

Einsteinring 20, 85609 Aschheim-Dornach
Tel: (089) 9 40 09 6-0, Fax: (089) 9 40 09 6-100
nhmuenchendorndach@nh-hotels.com
EZ 99,00 € / DZ 99,00 €

• NH Hotel München Neue Messe

Eggenfeldener Straße 100, 81929 München
Tel: (089) 993 45-0, Fax: (089) 993 45-400
nhmuenchenneuemesse@nh-hotels.com
EZ 129,00 € / DZ 149,00 € (inkl. Frühstück)

• Novotel München City

Hochstraße 11, 81669 München
Tel: (089) 66 10 70, Fax: (089) 66 10 79-99
h3280@accor.com
EZ 136,00 € / DZ 176,00 € (inkl. Frühstück)

• Hotel Prinzregent an der Messe

Riemer Straße 350, 81829 München
Tel: (089) 9 45 39-0, Fax: (089) 9 45 39-5 66
messe@prinzregent.de
EZ 145,00 € / DZ 185,00 € (inkl. Frühstück)

• Räter-Park Hotel

Räterstraße 9, 85551 Kirchheim-Heimstetten
Tel: (089) 90 50 40, Fax: (089) 90 44 6 42
info@raeter-park-hotel.de
EZ ab 76,00 € / DZ ab 110,00 €

Zimmer finden Sie auch unter:

STATTHOTEL Privatzimmervermittlung
Tel: (01 80) 5 30 55-30, Fax: (01 80) 5 30 55-40
info@statthotel.de, www.statthotel.de

Fremdenverkehrsamt München
www.muenchen-tourist.de