



Online-News vom 13. August 2009

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009

Ausführliches Kongressprogramm online

Das detaillierte Kongressprogramm mit allen Referenten ist ab sofort unter www.medientage.de abrufbar.

Vom **28. bis 30. Oktober 2009** hält der 3-tägige Branchentreff im ICM München neben spannenden Diskussionen und Vorträgen im Rahmen des Medienkongresses auch vielfältige Informationsmöglichkeiten auf der begleitenden Messe bereit.

Unter dem Motto "MUT – Medien und Transformation" bietet der Kongress zahlreiche Einzelveranstaltungen, die sich mit den strukturellen Veränderungen der Medienlandschaft beschäftigen.

Sind wir tatsächlich "immer auf Abruf"? (Panel 10.7.)

Fast jeder besitzt inzwischen mindestens ein Mobiltelefon und ist Mitglied wenigstens eines sozialen Netzwerks. Anstatt eines Urlaubsgrußes per Postkarte gibt es jetzt einen ausführlichen Reisebericht im privaten Blog mit aktuellen Fotos und Videos. Sind wir also tatsächlich "immer auf Abruf"? Im gleichnamigen Panel am Freitag, 30.10., sprechen u. a. Andrew Gilbert, Qualcomm Europe, und Stephan Becker-Sonnenschein, O₂ Germany, darüber, wie wir seit E-Mail, SMS & Co. miteinander kommunizieren.

"Twitter - ist das Gezwitscher nur ein Hype..."? (Panel 10.3)

Unbestritten trägt auch der neue Micro-Blogging-Dienst Twitter seinen Teil zu diesem Wandel bei. Ob die Nachrichten im 140-Zeichen-Stil jedoch nur ein Hype sind oder *das* Kommunikationstool der Zukunft, wird am Donnerstag, 29.10., mit dem Blogger Sascha Lobo, SPD-Politiker Thorsten Schäfer-Gümbel, der Web 2.0-Expertin Nicole Simon und FOCUS Online-Chefredakteur Jochen Wegner diskutiert.

Informieren Sie sich ausführlich über das Programm und nutzen Sie die Möglichkeit, sich Ihren persönlichen Kongressplaner zu erstellen.

Kontaktieren Sie unser Messteam zu allen Fragen rund um verfügbare Standflächen und sonstige Beteiligungsmöglichkeiten.

[Programmübersicht](#)

[Ticket bestellen](#)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009.

Ihre
Medientage München GmbH

Medientage München GmbH

Liebigstr. 39

80538 München

Telefon +49 89 68999-0

Fax +49 89 68999-199

info@medientage.de

www.medientage.de

Geschäftsführer: Johannes Kors, Reiner Müller

Registergericht München, HR B 134726

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München