



Online-News vom 18. Juni 2009

23. MEDIENTAGE MÜNCHEN vom 28. bis 30. Oktober 2009

Kongress-Programmübersicht online

Die **Programmübersicht der 23. MEDIENTAGE MÜNCHEN**, die vom 28. bis 30. Oktober 2009 im Internationalen Congress Center (ICM) der Messe München stattfinden, ist auf www.medientage.de veröffentlicht. Unter dem Motto "**MUT – Medien und Transformation**" referieren und diskutieren an den drei Veranstaltungstagen rund 600 Medienexperten in 90 Panels.



Richard David Precht

Philosoph, Publizist, Autor,
Köln und Luxemburg

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009 werden durch den Bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer eröffnet. Die Keynote hält der Philosoph, Publizist und Autor **Richard David Precht**.

Neben dem traditionellen Mediengipfel am Mittwoch, dem Printgipfel am Donnerstag und dem Onlinegipfel am Freitag, gibt es mit dem **Infrastrukturgipfel** am Donnerstagvormittag einen weiteren Programmhöhepunkt. Führende Vertreter der Anbieterseite, der Aufsicht sowie der Medien und Politik erörtern in dieser Diskussionsrunde die dringlichsten aktuellen Fragen im Hinblick auf Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung.

Die Keynote zum Printgipfel am Donnerstag, der die Zukunft der Verlage unter den veränderten Bedingungen des Medienmarktes thematisiert, hält der Blogger, Medienberater und Autor **Prof. Jeff Jarvis**.



Prof. Jeff Jarvis

Blogger, Medienberater,
Autor des Buchs 'What
would Google do?',
New York

Der Onlinegipfel am Freitag wird eröffnet von blinkx-Chef **Suranga Chandratillake**. Im Mittelpunkt der Diskussion stehen die radikalen Veränderungen der Medienlandschaft und die Frage nach dem Leitmedium der Zukunft.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Kongress der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009 ist [online](#) oder per Fax möglich.

Medienmesse

Der Besuch der begleitenden [Medienmesse](#) ist kostenfrei. Informieren Sie sich über die Neuheiten aus Broadcast, Internet und Multimedia, Mobilkommunikation, Film/Produktion sowie über Medienfachpresse und -verbände und treffen Sie Entscheider und weitere Ansprechpartner aus den verschiedenen Bereichen der Medienindustrie.

Möchten Sie einen Messestand buchen oder Partner der MEDIENTAGE MÜNCHEN werden? Hier finden Sie Informationen zur [Standbuchung](#) sowie weitere [Beteiligungsmöglichkeiten](#).

Wir freuen uns auf Ihren Besuch der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009.

Mit freundlichen Grüßen
Medientage München GmbH

Medientage München GmbH

Liebigstr. 39

80538 München

Telefon +49 89 68999-0

Fax +49 89 68999-199

info@medientage.de

www.medientage.de

Geschäftsführer: Johannes Kors, Reiner Müller

Registergericht München, HR B 134726

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München